



COMUNE DI CASORIA

(PROVINCIA DI NAPOLI)

Prot. n. 38.654 del 20/07/2017

Avviso Pubblico

Selezione per ricerca sponsor in relazione all'attivazione del sistema di parcheggio a pagamento mediante ticket "gratta e sosta" – riapertura termini

La Città di Casoria, in relazione all'attivazione del sistema di parcheggio a pagamento mediante utilizzo di ticket per la sosta a pagamento, in attuazione delle disposizioni vigenti in materia che prevedono l'utilizzo dell'istituto della sponsorizzazione da parte di aziende e in applicazione del Regolamento per la disciplina delle attività e la gestione delle sponsorizzazioni – approvato con delibera n.165 del 13.06.2007 – e intende ricercare soggetti privati con cui stipulare un contratto di sponsorizzazione.

La sponsorizzazione viene indicata come strumento di comunicazione finalizzato a realizzare in modo innovativo la diffusione dell'immagine di un soggetto, nell'ambito di un'attività sinergica tra pubblico e privato, volta a reperire risorse economiche aggiuntive da destinare al miglioramento della qualità dei servizi prestati.

Lo sponsor potrà inserire il proprio marchio o comunque un avviso pubblicitario negli appositi spazi destinati a tale scopo nei ticket "gratta e sosta" che verranno stampati a cura dell'Amministrazione Comunale.

Gli atti di riferimento sono la Determina n. n.695 del 08.06.2017 avente ad oggetto "Gestione dei ticket di sosta – acquisizione di risorse mediante sponsorizzazione- approvazione avviso e schema di domanda" e la determina n. 817 del 10.07.2017 avente ad oggetto "Gestione dei ticket sosta – Acquisizione di risorse mediante sponsorizzazione – Approvazione nuovo Avviso e schema di domanda"

1. Soggetto promotore

Il Comune di Casoria, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

2. Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

I rapporti tra il Comune Casoria, quale sponsee, e gli sponsors, saranno disciplinati da un accordo di sponsorizzazione, stipulato in base alla normativa vigente.

Gli spazi pubblicitari avranno le seguenti dimensioni: cm. 7,9 X 3,5 (spazio minimo – suscettibile di variazione in aumento a seguito di definizione grafica)

Si prevede l'emissione di 500.000 ticket

L'Amministrazione si riserva la facoltà di offrire un rinnovo del contratto di sponsorizzazione alle stesse condizioni tecnico economiche.

3. Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Con il presente bando il Comune di Casoria vuole concedere ad un operatore economico di propagandare il proprio marchio o ragione sociale e far conoscere la propria attività, per consentire agli stessi una maggiore crescita e sviluppo commerciale.

4. Impegni generali dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, di norma, la corresponsione di un corrispettivo a favore dello sponsee.

5. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso per la ricerca di sponsor sono gli operatori economici.



COMUNE DI CASORIA

(PROVINCIA DI NAPOLI)

6. Esame delle proposte

Le proposte saranno esaminate dal Dirigente del Settore con il supporto del Responsabile del procedimento che provvederà a stilare una graduatoria delle proposte pervenute, strutturata in ordine di grandezza economica progressiva delle offerte (in ordine decrescente delle offerte), sulla base della quale verrà ufficialmente individuato il soggetto per la stipula dell'accordo di sponsorizzazione.

A parità di offerta, verrà valutata l'offerta che si caratterizza per la migliore realizzazione della partnership anche in relazione alla tipologia del prodotto/servizio reclamizzato

In caso di discordanza tra l'offerta economica riportata in cifre e quella riportata in lettere, sarà ritenuta valida quella più vantaggiosa per l'Ente.

7. Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Oltre che in tutti gli altri casi previsti dal Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni.

8. Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni per sponsor e sponsee avverrà tramite successivo contratto a ciò finalizzato.

Gli elementi del contratto inerente la sponsorizzazione (prestazioni dello sponsee, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra sponsor e sponsee all'interno dell'accordo stesso.

9. Modalità di aggiudicazione

La scelta dello sponsor verrà effettuata nei confronti dell'offerente che avrà inviato la migliore offerta al rialzo (oltre IVA).

Non sono ammesse offerte condizionate.

10. Modalità di presentazione delle offerte

Le offerte da parte dei soggetti interessati dovranno pervenire in busta chiusa al Comune di Casoria - Protocollo Generale - Piazza Cirillo 1 – 80026 Casoria (NA)

Sulla busta deve essere apposta la scritta: "Offerte per sponsorizzazione tickets parcheggio incustodito a pagamento" entro le ore 12.00 del 10° giorno dalla pubblicazione del presente avviso all'albo pretorio e sul sito internet del Comune di Casoria.

All'offerta deve essere allegata autocertificazione ai sensi di legge, firmata dal proponente, che dichiara:



COMUNE DI CASORIA

(PROVINCIA DI NAPOLI)

- a. di avere in generale la capacità di contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- b. l'inesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a misure cautelari antimafia;
- c. nel caso l'offerta sia fatta da un'impresa, l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- d. la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

Inoltre dovrà essere allegato un file su supporto digitale di una immagine del logo/ marchio / messaggio pubblicitario con le seguenti caratteristiche:

Formato PDF della esatta dimensione dello spazio pubblicitario come sopra indicato (potrà essere successivamente richiesta la fornitura di altro file a seguito dell'eventuale incremento delle dimensioni dello spazio pubblicitario)

La risoluzione sarà preferibilmente intorno ai 300 ppi (pixel per inch)

Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione, quei soggetti privati, ditte, privati ed associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'amministrazione comunale o che esercitano attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica (art. 6 del Regolamento per la Disciplina delle Attività e la Gestione delle Sponsorizzazioni).

11. Aspetti fiscali

L'attività di sponsorizzazione posta in essere dall'Ente (nel ruolo di sponsee) presenta i requisiti oggettivi e soggettivi per l'applicazione dell'Iva (D.P.R. 633/72) e pertanto rientra tra le attività aventi rilevanza commerciale

I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione, intesi quali strumenti pubblicitari, previsti dalla vigente normativa e pertanto essendo "spese di pubblicità" sono interamente deducibili dal reddito (art. 108 c.2 ex art 74 c. 2 D.P.R. 917/86).

12. Trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti in applicazione del presente avviso saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal D.Lgs. n.196/2003.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Casoria.

I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti.

I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del presente avviso.

Qualora fosse necessario, in fase istruttoria potranno essere richieste ai partecipanti integrazioni documentali e/o certificazioni amministrative.

L'Amministrazione si riserva a suo insindacabile giudizio di non procedere all'aggiudicazione.

Il presente avviso è posto in pubblicazione all'Albo Pretorio comunale e sul sito internet del Comune.

Responsabile del procedimento è l'Economo comunale I.D. Angela Calvanese tel. 0817053323 mail angela.calvanese@comune.casoria.na.it

Casoria, 20/07/2017

Il Dirigente

Dott. Ciro De Rosa