



## AVVISO PUBBLICO

### MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI AREE PEDONALI E DI EVENTI NEL PERIODO DELLE FESTIVITÀ NATALIZIE

Al fine di valorizzare e promuovere a livello regionale e nazionale, l'immagine della Città di Casoria durante il periodo Natalizio il Comune intende organizzare il "Christmas lights and love" un progetto di alto livello creativo ed artistico che prevede la realizzazione di installazioni luminose in diverse zone della Città nonché manifestazioni di rilievo sociale e culturale

L'obiettivo è quello di favorire un clima natalizio attraverso l'utilizzo preminente della luce. L'idea è di utilizzare la luce non solo come addobbo natalizio, ma anche come strumento di valorizzazione delle architetture della Città di Casoria, le sue piazze, le sue vie, i suoi palazzi e i suoi monumenti.

Il Christmas lights and love intende ribadire lo spirito natalizio inteso non solo in senso religioso ma anche in senso laico come festa della fratellanza, ossia come festa universale che può e deve essere strumento per rappresentare in modo creativo ciò che unisce e non divide, in modo da coinvolgere tutti i cittadini senza distinzione di etnia e religione;

L'evento intende, inoltre, avere una forte connessione con la natura economica e sociale della Città, pertanto l'Amministrazione intende valorizzare, per le ragioni sopra esposte, oltre alle luci anche l'organizzazione di eventi che premiano la pedonalizzazione di ampie parti della città, riempiendole di contenuti ed iniziative sociali

I progetti di luci e di eventi proposti dovranno essere di un alto livello di creatività.

Potranno partecipare operatori economici da tutta Italia che dovranno realizzare contenuti evocativi/creativi/artistici in linea con il tema dell'evento. Questi soggetti beneficeranno di una vetrina come Casoria che intende rendere l'evento un biglietto da visita nazionale per la Città;

Considerato che

- L'avviso pubblico segue le seguenti linee di indirizzo:
- 1. **Per le illuminazioni ed animazione delle aree pedonali potranno partecipare tutti i soggetti operanti nel settore della comunicazione, organizzazione di eventi e associazioni, in forma singola o associata, nel rispetto dei principi di trasparenza, pubblicità, imparzialità, parità di trattamento.**

**Gli Operatori che ne hanno interesse dovranno presentare un progetto di illuminazione ed animazione di aree pedonali durante il periodo dal 03/12/2017 al 07/01/2018 sia sulla zona di Casoria centro che nella zona di Arpino. L'Operatore si dovrà far carico di prevedere le fonti di finanziamento del progetto indicando con precisione gli sponsor che sosterranno l'iniziativa.**

Il Comune precisa che:

- L'Amministrazione s'impegna a veicolare il marchio/logo degli sponsor, in particolare, tramite totem temporanei identificativi dell'evento posizionati in prossimità dell'installazione che saranno realizzati, installati e smontati a cura e spese dell'operatore che comunque dovrà essere indicato nel progetto ed autorizzato;
- In particolare lo sponsor si impegnerà a progettare, mantenere e rimuovere, l'installazione luminosa, il totem identificativo dell'evento per l'esposizione del marchio ed il manufatto destinato all'attività di promozione posizionato su suolo pubblico individuato nell'avviso;
- garantire la necessaria sorveglianza delle suddette installazioni;
- presentare ed attuare un piano di comunicazione concordato con l'Amministrazione comunale;

Il Comune di Casoria ai soggetti individuati come sponsor, tenendo conto del l'entità della sponsorizzazione garantisce:

- organizzazione complessiva dell'evento e la relativa campagna di comunicazione e promozione;
- l'occupazione a titolo gratuito, del suolo pubblico per le installazioni luminose e le relative strutture portanti/di sostegno comprese le fasi di montaggio e smontaggio, trattandosi di un evento organizzato e promosso dal Comune di Casoria con il presente provvedimento;
- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione connesse all'evento (conferenza stampa, manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;

**2. Per la organizzazione di un evento natalizio (mercatini e/o street food) potranno partecipare tutti i soggetti operanti nel settore della organizzazione di eventi, in forma singola o associata, nel rispetto dei principi di trasparenza, pubblicità, imparzialità, parità di trattamento.**

**Gli Operatori che ne hanno interesse dovranno presentare e realizzare a loro cura e spese un progetto che indichi la zona prescelta per realizzare la manifestazione nonché il periodo ritenendo opportuno privilegiare piazza Cirillo, piazza San Paolo, Via P. di Piemonte, Via Pio XII, Via Nazionale delle Puglie, Via Domenico Colasanto, Via Arpino.**

Il Comune precisa che:

- L'Amministrazione s'impegna a veicolare il marchio/logo degli sponsor, in particolare, tramite totem temporanei identificativi dell'evento posizionati in prossimità dell'installazione che saranno realizzati, installati e smontati a cura e spese dell'operatore che comunque dovrà essere indicato nel progetto ed autorizzato
- in particolare lo sponsor si impegnerà a progettare, mantenere e rimuovere le strutture necessarie per la manifestazione ;
- garantire la necessaria sorveglianza delle suddette installazioni;
- presentare ed attuare un piano di comunicazione concordato con l'Amministrazione comunale;

Il Comune di Casoria ai soggetti individuati come sponsor, tenendo conto del l'entità della sponsorizzazione garantisce:

- organizzazione complessiva dell'evento e la relativa campagna di comunicazione e promozione;
- l'occupazione a titolo gratuito, del suolo pubblico per le eventuali installazioni di strutture trattandosi di un evento organizzato e promosso dal Comune di Casoria con il presente provvedimento;
- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione connesse all'evento (conferenza stampa, manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;

- esposizione del nome/marchio/logo degli sponsor mediante l'utilizzo di totem temporanei identificativi dell'evento;
- possibilità di promuovere e vendere i propri prodotti nell'area destinata all'attività promozionale;
- possibilità di organizzare eventi su suolo pubblico in spazi limitrofi all'area assegnata, previa acquisizione delle autorizzazioni/concessioni necessarie con il supporto dello sportello attività produttive
  - Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
- La propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- I messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;

**DATO ATTO CHE:**

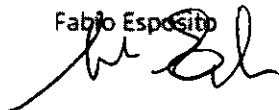
- Le proposte di sponsorizzazione tecnica saranno valutate sulla base dei seguenti elementi indicati in ordine decrescente:
  - Valore artistico, creativo e originalità
  - Rispetto dei criteri di sostenibilità energetica sia in termini di consumi che di inquinamento luminoso
  - Rispetto dello spirito natalizio all'interno tema dell'evento
  - Rispetto ed esaltazione delle caratteristiche architettoniche dei siti
  - Completezza, efficacia e ambito di diffusione del piano di comunicazione e valore culturale/sociale delle attività svolte all'interno dello spazio promozionale
  - Rispetto dell'ambiente circostante e capacità di ispirarsi alla natura socioeconomica dell'area dove il sito è ubicato
- Verranno prese in considerazione le proposte completamente autofinanziate anche con l'apporto di sponsor privati, fermo restando che l'Amministrazione comunale si riserva di non accettare proposte che, per la natura di sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Casoria o non vantaggiose per l'Amministrazione comunale.

Le proposte sia per il capo 1) che per il capo2) dovranno essere indirizzate al Comune di Casoria Assessorato cultura via e mail all'indirizzo [protocollo@pec.comune.casoria.na.it](mailto:protocollo@pec.comune.casoria.na.it) entro e non oltre il giorno 20 novembre 2017 o in via alternativa presso il protocollo della sede in Piazza Cirillo 1.

Per informazioni è possibile contattare la segreteria del Sindaco al n. 0817053261

L'assessore alla cultura

Fabio Esposito




Il sindaco

Paquale Fuccio

